

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok

Nazwa jednostki:

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾		
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾		

1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾		
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)		
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)		

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)		
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)		
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)		

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾		
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾		
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾		

1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾</p>		
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾</p>		
1.14	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾</p>		

1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	

2.3	Sprzysiężanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	
2.6	Sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczepienie)¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Sposób rozpowszechniania programu:

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)			
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)			
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)			
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:			
3.1	nadawane w godz. 5-24			

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Sposób rozpowszechniania programu:

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)			
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)			
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)			
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)			
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)			
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)			
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)			
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:			
7.1	audiodeskrypcja			
7.2	napisy dla niesłyszących			
7.3	tłumaczenia na język migowy			

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Nazwa i charakter programu:

Sposób rozpowszechniania programu:

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)			
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)			
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)			

Roczny czas nadawania programu:

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5

1	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:			
1.1	nadawane w godz. 5-24			

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Nazwa i charakter programu:

Sposób rozpowszechniania programu:

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)			
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)			
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)			

Roczny czas nadawania programu:

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5

1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)			
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)			
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)			
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)			
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:			
5.1	audiodeskrypcja			
5.2	napisy dla niesłyszących			
5.3	tłumaczenia na język migowy			

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Nazwa usługi:

Sposób dostarczania usługi:

Roczny koszt usługi w tys. zł:

Liczba audycji udostępnionych w usłudze w ciągu roku:

Lp.	Informacja o dostarczonej usłudze ¹⁾	Liczba audycji udostępnionych w ciągu roku	Udział w ciągu roku (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje europejskie (art. 47f ust. 2 ustawy), w tym:			
-	audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim			
b)	audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 47g ust. 1 ustawy), w tym:			
-	audiodeskrypcja			
-	napisy dla niesłyszących			
-	tłumaczenia na język migowy			

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki:

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego				
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:				
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:				
a)	z obrotu prawami do audycji				
b)	z przekazów handlowych				
c)	z innych źródeł				
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				
3	RAZEM (1+2)				

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki:

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:									
1.1	koszty bezpośrednie									
1.2	koszty pośrednie									
1.3	koszty ogólnego zarządu									
1.4	pozostałe koszty ³⁾									
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:									
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego									
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy									
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy									
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy									
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:									
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾									

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszcieranego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Nazwa jednostki:

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:								
1.1	koszty bezpośrednie								
1.2	koszty pośrednie								
1.3	koszty ogólnego zarządu								
1.4	pozostałe koszty ³⁾								
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:								
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:								
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾								

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym wyspecjalizowanym

Nazwa jednostki:

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:									
1.1	koszty bezpośrednie									
1.2	koszty pośrednie									
1.3	koszty ogólnego zarządu									
1.4	pozostałe koszty ²⁾									
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:									
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego									
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy									
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy									
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy									

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części IV.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Nazwa jednostki:

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:								
1.1	koszty bezpośrednie								
1.2	koszty pośrednie								
1.3	koszty ogólnego zarządu								
1.4	pozostałe koszty ²⁾								
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:								
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie

Nazwa jednostki:

Lp.	Wyszczególnienie	Koszty realizacji audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:							
1.1	koszty bezpośrednie							
1.2	koszty pośrednie							
1.3	koszty ogólnego zarządu							
1.4	pozostałe koszty ²⁾							
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:							
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy							
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VI.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki:

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		*****	*****	*****	*****	*****	*****	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:							
1.1	koszty bezpośrednie							
1.2	koszty pośrednie							
1.3	koszty ogólnego zarządu							
1.4	pozostałe koszty ³⁾							
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:							
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy							
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki:

	Tytuły przychodów	Stan na
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	
a)	z opłat abonamentowych	
b)	z rekompensaty	
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy	
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	
2.1		
2.2		
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	
a)	z reklamy	
b)	ze sponsoringu	
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	
a)		
b)		
c)		
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	
a)		
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	
a)		
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym ¹⁾	
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	
1.1	energii	
1.2	paliwa do samochodów	
1.3	pozostałych materiałów	
2	Usługi obce, w tym:	
2.1	koszty emisji, w tym:	
2.2	DAB+	
2.3	koszty dosyłu	
2.4	zakupy programów	
2.5	opłaty za częstotliwości	
2.6	wynajem	
2.7	koszty remontów	
2.8	pozostałe	
3	Podatki i opłaty:	
3.1	podatek od nieruchomości	
3.2	podatek VAT	
3.3	pozostałe podatki	

4	Wynagrodzenia, w tym:	
4.1	umowa o pracę	
4.2	pozostałe umowy	
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	
5.3	inne	
6	Pozostałe koszty, w tym:	
6.1	prawa autorskie i pokrewne	
6.2	koszty reklamy publicznej	
6.3	nagrody dla słuchaczy	
6.4	podróże służbowe	
6.5	pozostałe koszty	
6.6	inne	
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	
8	Wartość zbycia środków trwałych:	
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	
9.1		
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	
10.1	odsetki	
10.2	inne	
III	Różnica przychodów nad kosztami:	

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki:

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości								
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:								
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki:

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	
2	Koszty pozostałej działalności	
3	Podatek dochodowy ²⁾	
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	
9	Nadwyżka ⁵⁾	
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki:

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki:

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki